

TED^xGeneva

x = independently organized TED event

LE
PROGRAMME

LES
JOURS
VIENNENT

07.11.2018

LES JOURS QUI VIENNENT

LE THÈME

LES JOURS QUI VIENNENT

Les jours qui viennent sont plein d'ambitions, d'idées, d'innovations, d'espoirs et d'opportunités.

Aujourd'hui, notre environnement, nos droits, nos relations et les possibilités qui s'offrent à nous évoluent en permanence. Dans un monde qui s'accélère, nous nous laissons trop souvent entraîner par le mouvement. Nous avons tendance à aller vite, peut-être trop vite, consommer ou décider sans réfléchir. Et il peut nous arriver de passer à côté d'opportunités de changement qui demandent plus d'attention et plus d'intention de notre part.

Les idées, les initiatives et les projets, collectifs et communautaires, notre engagement dans les convictions humanistes, les pratiques responsables, informées et solidaires formeront les jours qui viennent!

Le moment est venu de nous engager !






TED

IDEAS WORTH SPREADING

TED est une organisation à but non lucratif d'envergure mondiale dont l'origine remonte à 1984 en Californie. Elle a pour vocation de susciter et faire circuler des idées qui méritent d'être diffusées (ideas worth spreading) dans les domaines de la Technologie, de l'Entertainment (divertissement) et du Design. Ces conférences réunissent des personnalités aux horizons les plus variés – managers, penseurs, artistes, ingénieurs, entrepreneurs, monde associatif – et touchent à des domaines aussi divers que la technologie, les affaires, la science, les arts, la politique ou le développement durable.

EN QUELQUES CHIFFRES

TED c'est :

-  + de 2 600 Talks
-  Plusieurs milliards de vues
-  800 personnes à leurs éditions chaque année

TEDx c'est :

-  + de 1 500 TEDx conférences dans le monde entier
-  + de 10 000 speakers chaque année




TED^xGeneva

x = independently organized TED event

WE ARE TEDxGeneva

Depuis 2013, TEDxGeneva organise 2 éditions annuelles des prestigieuses conférences TED à Genève. La première, en anglais est en collaboration avec l'ONU (ITU); alors que la seconde, en français, est en collaboration avec la HEG-Genève. Pour chaque édition, nous invitons environ 10 personnes à monter sur scène afin de partager avec notre public une vision, une histoire, une idée sur des sujets aussi larges que variés. L'art, le design, les nouvelles technologies, l'humanisme sont des sujets que nous portons régulièrement sur scène. Il n'en reste pas moins que les thèmes restent larges afin d'avoir une très forte diversité de sujets et des idées innovantes.

EN QUELQUES CHIFFRES

- | | |
|---|--|
|  74 talks en ligne |  400 personnes par édition |
|  8 éditions depuis 2014 |  Les conférences sont filmées et publiées sur YouTube afin d'assurer une plus large diffusion |
|  + d'un million de vues | |
|  + de 20 speakers chaque année | |

LE 7 NOVEMBRE
**LES HEURES
QUI VIENNENT**

16:00

Ouverture des portes
(réseautage, café et boissons, animations)

17:00

TEDxGeneva 1/2

17:55

Pause
(réseautage, café et boissons)

18:25

TEDxGeneva 2/2

19:00

Fin des talks et cocktail dînatoire

Nous nous réjouissons de partager avec vous un moment convivial autour d'une dégustation de produits régionaux et un cocktail dînatoire végétarien.

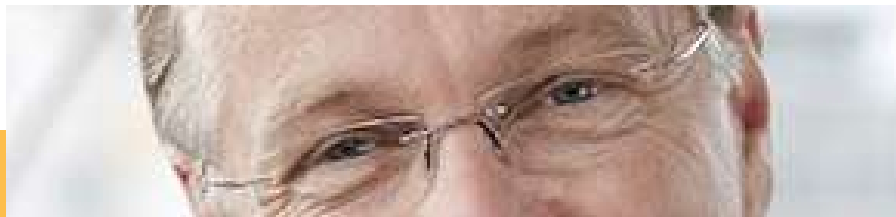
Nos partenaires fidèles seront avec nous pour vous accueillir. Le délicieux cappuccino de Caffettino dès votre arrivée et pendant la pause, les jus de fruits, et les vins naturels de la Genevoise du territoire qui font partie du programme Best For Geneva.

21:30

Fermeture



LES
SPEAKERS





**CONSIDÉRER LES RÉFLEXES
NEURO-MOTEURS, PAR
RÉFLEXE**

PRISCILLA LEIGH

**POURQUOI GARDER
SA VIEILLE VOITURE
EST PLUS ÉCOLOGIQUE ?**

LUCIEN WILLEMIN

**NOUS, LES ARTISANS
DE LA TERRE**

JEAN-CHRISTOPHE PICCARD

**LE ZOMBIE QUI AVAIT
DÉCIDÉ D'ÊTRE HEUREUX**

JÜRGEN MÜLLER

BREAK

**ASSIETTES PLEINES
ET POUBELLES VIDES**

ALESSANDRO BIAGINI

**L'OPTIMISME DE CULTURE,
UNE ÉNERGIE D'AVENIR**

NATHALIE DUCROT

**L'AUBE DE LA
MÈMECRATIE**

GLORIA CAPANO

**PRESSONS LE
JUS D'ORANGE!**

LOÏC FREI

**INCARNONS
LES MOUVEMENTS
QUI NOUS INSPIRENT**

WALID

CONSIDÉRER LES RÉFLEXES NEURO-MOTEURS, PAR RÉFLEXE

PRISCILLA LEIGH



Avez-vous déjà entendu parler des réflexes neuro-moteurs chez l'enfant et des impacts que ces derniers ont sur l'aptitude scolaire dès le plus jeune âge? Il a été démontré que lors du développement de l'enfant, plusieurs types de réflexes, dit archaïques, sont en place afin d'assurer une croissance saine. Ces réflexes sont censés être inhibés et remplacés par des réflexes posturaux qui nous accompagnent toute notre vie.

Chez certains enfants, ces réflexes archaïques restent plus longtemps présents. Et peuvent engendrer des difficultés scolaires, des troubles d'apprentissages, de comportement ou encore avoir un impact sur la motricité fine. Pourquoi ne pas essayer de reconnaître et repérer ces signes au plus tôt par le biais des tests systématiques? Afin de pouvoir rattraper le retard si besoin, et assurer que l'enfant ait tous les outils nécessaires afin de pouvoir s'épanouir dans un cadre académique !

Priscilla Leigh est une praticienne de la méthode INPP (Institute of NeuropPhysiological Psychology), un programme de mouvement qui a pour but de tester les réflexes neuro-moteurs et de promouvoir leur développement en cas de retardement (qui peuvent être liés à des troubles au niveau académique), aussi bien chez les enfants que les adolescents. Elle pourvoit le programme INPP aussi bien pour les individus que dans les écoles. Elle travaille également à l'Ecole Internationale de Genève (Ecolint) en tant qu'assistante pour les enfants avec des difficultés d'apprentissage et s'intéresse à plusieurs méthodes thérapeutiques pour ces derniers.

Son souhait serait de voir les réflexes neuro-moteurs être évalués à l'âge scolaire et des programmes de mouvements comme celui de INPP mis en place pour promouvoir l'épanouissement de ces élèves au sein de la classe. Elle est passionnée de ce sujet et a hâte de le partager avec vous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : www.inpp.ch ou www.inpp.org.uk



POURQUOI GARDER SA VIEILLE VOITURE EST PLUS ÉCOLOGIQUE ?

LUCIEN WILLEMIN

Obnubilés par le réchauffement climatique, nos gouvernements nous invitent à changer régulièrement d'appareils et de voitures afin d'économiser de l'énergie et ainsi réduire nos émissions de CO2.

Mais au final est-ce vraiment la bonne voie à suivre ?

Voici une réflexion hors norme qui nous amène à une vision de l'écologie bien différente de celle promulguée par les programmes politiques et les publicités. Au fil de son exposé on constate que, contrairement au message officiel, changer sa vieille voiture pour une neuve est un geste faussement écolo !

Une démonstration ouvrant une nouvelle dimension environnementale qui, à coup sûr, perturbera bien des idées reçues !

Après une formation bancaire, il passe deux ans à Zürich pour y apprendre l'allemand. Puis, la restructuration du domaine financier du début des années 90 lui déplaçant, il décide de quitter le domaine bancaire pour entrer dans le secteur privé.

C'est alors qu'à l'âge de 23 ans, il reprend la direction des achats dans une entreprise horlogère. Ceci lui permet de partir durant quelques mois aux USA pour y apprendre l'anglais, puis d'effectuer plusieurs voyages dans le Sud-Est asiatique. Ces voyages lui donnent la possibilité de découvrir la Chine en construction d'où une prise de conscience forte de ce qui s'y prépare sur le plan environnemental et social. En tant qu'acheteur, il participe pleinement à cette évolution qui ne lui convient pas, il quitte donc le secteur de l'horlogerie.

Alors âgé de 27 ans, il s'associe et crée une société de promotion immobilière. Après deux ans d'activité, il se rend compte de la grande responsabilité qu'un promoteur a en matière

d'écologie. A partir de cet instant, il s'entoure de personnes compétentes pour créer des concepts d'habitation développant les énergies renouvelables, son objectif étant d'une part de développer la prise de conscience environnementale au sein des milieux immobiliers par des constructions concrètes et d'autre part de bousculer les esprits des entreprises collaborant à leurs mise en œuvre.

A 40 ans, il transmet sa société immobilière à la personne qui le suit depuis 6 ans, ceci afin de s'accorder du temps libre pour mener une réflexion plus approfondie sur notre société et son avenir.

Cela fait donc neuf ans qu'il s'est arrêté de travailler et depuis plus de sept ans il va à la rencontre des gens pour partager son expérience et leur offrir un regard nouveau sur la question environnementale. Ils sont à ce jour plus de 18'000 jeunes et adultes à avoir participé à sa conférence interactive.

NOUS, LES ARTISANS DE LA TERRE

JEAN-CHRISTOPHE PICCARD

Sommes-nous le fruit de l'éducation reçue ? Celle-ci ne nous a-t-elle pas désappris à être ? Des questions qui n'ont d'importance que le fait de se les poser, les réponses appartenant à chacun d'entre nous.

Je suis artisan de la Terre, cette Terre qui m'a vu naître dans le magnifique vignoble de Lavaux au sein d'une famille de vigneron. Je suis la 4ème génération à travailler ces mêmes parcelles et chaque génération a eu à cœur d'en tirer le meilleur, en ayant aussi parfois fait des erreurs. Cette aventure humaine a fait de moi un messenger - je transmets, transporte, transcende ?

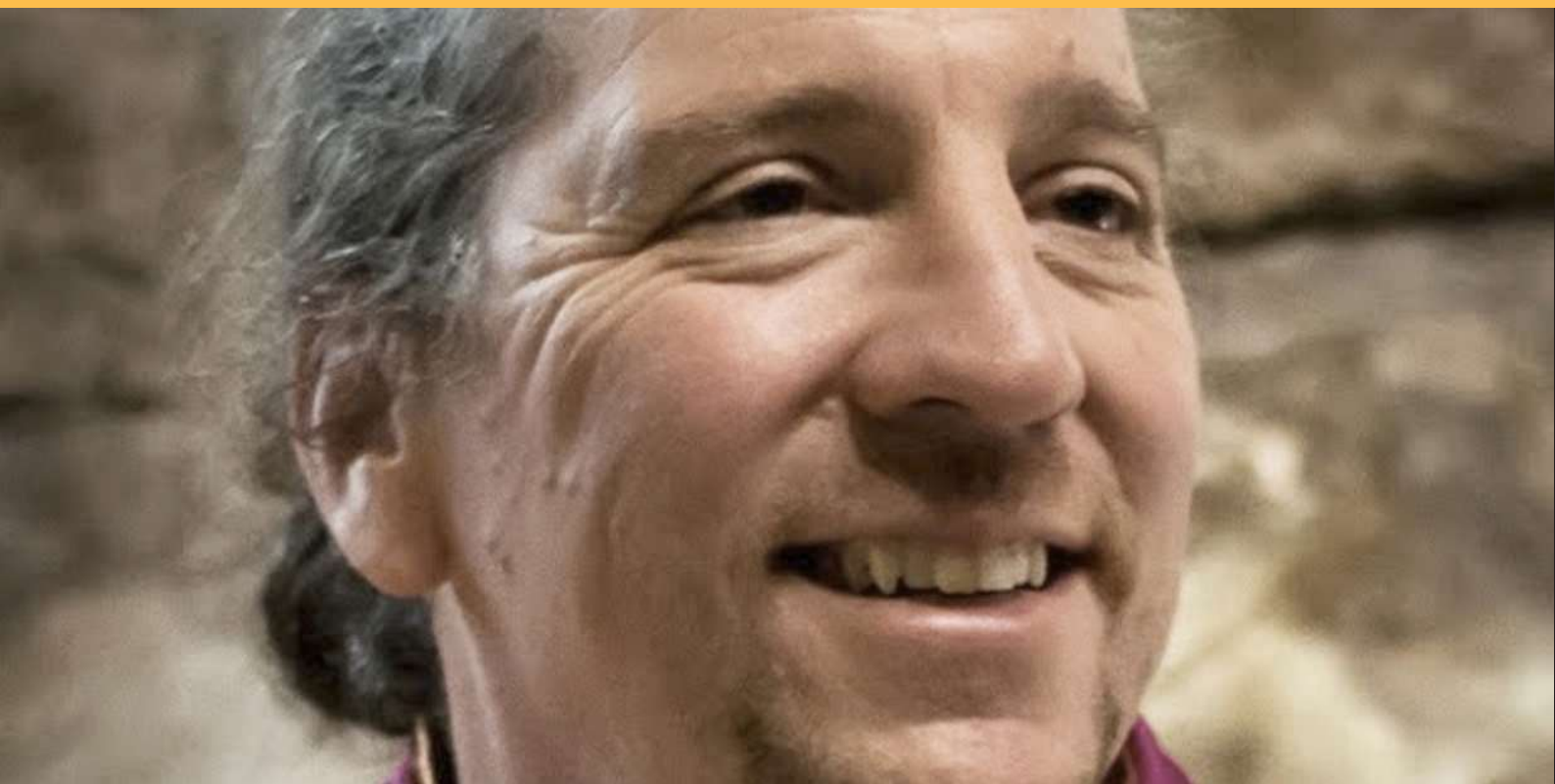
Mon message est celui de la terre qui nous porte et nous nourrit et qui en retour désire être choyée, Nous sommes ses enfants, grandissons et devenons-en les parents.

Issu d'une famille vigneronne de Lavaux, Jean-Christophe est la quatrième génération à travailler sur le Domaine. Natif de l'excellent millésime 1971 ; il a cœur de pratiquer son métier d'artisan de la Terre, au travers de son domaine viticole.

D'abord formé comme viticulteur et œnologue, sa solide expérience du terrain l'a mené vers de plus large horizons. Il a progressivement pris conscience des aspects plus subtils de la vie dont la nature exprime sans cesse les impulsions.

C'est à l'aide des meilleurs outils actuels, comme la Biodynamie, méthode culturelle remettant l'homme et la nature au centre d'un domaine agricole, qu'il poursuit son but : soigner et vivifier cette Terre afin qu'elle continue à nous nourrir de ses bienfaits.

Il défend une économie locale, artisanale, à taille humaine. Un très bon moyen de garder les pieds sur Terre et d'en savourer la félicité, dit-il.





LE ZOMBIE QUI AVAIT DÉCIDÉ D'ÊTRE HEUREUX

JÜRGEN MÜLLER

Comment peut-on tout avoir : la reconnaissance de son employeur, des promotions importantes, une grande maison, une grosse voiture... Et en même temps se retrouver sans vie, sans émotion ? En devenant un zombie du travail.

Comment en arrive-t-on là ? Le témoignage de Jürgen explique comment on tombe dans le piège de la « reconnaissance », et quel rôle jouent l'environnement professionnel, nos propres pensées et la technologie moderne dans cette transformation progressive.

Mais surtout : comment retrouve-t-on le chemin du bonheur, sans changer de travail et sans retourner toute sa vie ? Au biais d'un voyage au cours duquel « donner » a la même importance que « recevoir » et où la richesse n'est pas seulement matérielle mais également humaine, tout particulièrement dans le monde des affaires.

Est-ce qu'il suffit de penser : « j'aimerais être heureux » pour finalement l'être ?

Né en Allemagne en 1963, Jürgen fait sa scolarité et ses études dans la région de la Forêt Noire. Il s'installe en Suisse en 1994.

Au bénéfice de 30 ans d'expérience professionnelle internationale, dont 20 ans au sein d'une « Big 4 », PricewaterhouseCoopers, où il a occupé des postes à envergure croissante et où il est Associé depuis 2005, Jürgen se spécialise dans le domaine de l'Audit et du Conseil Informatique.

Trilingue Allemand, Anglais et Français, Jürgen est passionné par l'aspect humain qu'il place au cœur de son Leadership.

Fier père de deux garçons extraordinaires, divorcé et nouvellement fiancé, Jürgen, qui a consacré sa carrière au service de ses clients, a commencé en 2010 son chemin vers la conquête du bonheur. Convaincu que des employés véritablement heureux sont la clef du succès et de la pérennité de toute société, il puise dans son parcours, dans ses lectures et dans son entourage pour affirmer et transmettre sa vision à ses équipes, et également à ses clients.

ASSIETTES PLEINES ET POUBELLES VIDES

ALESSANDRO BIAGINI



Aujourd'hui, nous avons tendance à avoir les yeux plus gros que le ventre. Cette expression s'illustre lorsque nous commandons un plat au restaurant et que nous ne parvenons pas à le terminer. Investir quelques secondes de plus au moment de la commande changerait le destin de la nourriture qui nous sera servie.

Décider de résoudre un problème que nous constatons au quotidien, comme le gaspillage alimentaire, est exactement ce que chacun de nous peut entreprendre. Une fois passé à l'action, peu importe qui vous êtes... les résultats sont garantis !

Le problème des poubelles pleines de nourriture dans les restaurants a désormais une solution très simple. Et qui convient à tous : restaurateurs, serveurs, clients... et à notre planète !

Je suis né à Naples au sud de l'Italie le 8 Juillet 1989. Depuis mon enfance, j'ai un intérêt particulier pour le dessin, les Lego et toutes les activités de création, d'invention et d'imagination. En grandissant j'ai pu enrichir mes compétences grâce à mon parcours scolaire. A l'école supérieure j'ai étudié l'art, le graphisme et la photographie appliqués à la publicité.

En 2012, j'ai quitté l'université pour venir à Genève. En ayant assez d'expérience comme serveur, j'ai commencé à travailler dans un restaurant. Parallèlement, j'ai continué à me former dans les secteurs qui m'ont

toujours passionné : la publicité, la communication et son impact sur les personnes. J'ai pris des cours à l'École SAWI de Genève et à l'Académie Ninjamarketing de Milan.

En août 2018 j'ai lancé Restaurants Sensibles, une association visant à mesurer et réduire le gaspillage alimentaire dans les restaurants d'une manière très simple et humaine.

Deux adjectifs pour m'identifier: créatif et déterminé !

Creativity saves the world!



L'OPTIMISME DE CULTURE, UNE ÉNERGIE D'AVENIR

NATHALIE DUCROT

Au-delà de nouvelles idées, notre avenir dépend aussi de la gestion de notre énergie.

Les sciences humaines et diverses recherches considèrent l'optimisme comme une option prometteuse. Ce talk propose de découvrir les atouts d'un optimisme cultivé avec quelques méthodes pour soi et à plus grande échelle afin d'agir comme une contamination positive. Au niveau individuel, il s'agit d'une panoplie de compétences qui s'apprend et se propage. Pour les entreprises et organisations, une contribution à l'expérience partagée pour mieux travailler ensemble. Pour passer de l'intention à l'action, l'optimisme permet de prévoir ou subir les changements avec plus d'agilité et de stimuler les ressources de l'individu au système et du système à l'individu.

Et vous avec le plein d'optimisme que feriez-vous ?

Après la direction d'un groupe hôtelier, Nathalie Ducrot a radicalement réorienté sa carrière pour allier passion et travail. Depuis maintenant presque quinze ans, elle coach, débriefe et assure l'accompagnement de leaders, managers et équipes dans un esprit orienté solution et gestion de l'énergie positive. Sa curiosité pour les sciences humaines l'a conduite à explorer un très large spectre de disciplines et d'approches pour aider les gens à mobiliser le meilleur d'eux-même avec davantage de confiance, de conscience, de résistance et de créativité. Ses interventions adressent les processus d'évolution et transformation des personnes et des organisations. Pour que ses clients obtiennent des résultats tangibles et durables dans les domaines du leadership, la communication relationnelle et la motivation. Elle allie les sagesses ancestrales comme la pleine conscience et les récentes découvertes des neurosciences et de la

psychologie positive. Elle poursuit des recherches doctorales sur l'impact de l'optimisme dans la transformation des organisations.

Sa solide expérience de la gestion des talents individuels et de la performance des équipes l'a conduite à intervenir dans des domaines très variés comme la finance, l'assurance, l'industrie du luxe, du tourisme, du médical, pharmaceutique ainsi que dans diverses organisations gouvernementales ou non et le domaine de l'humanitaire et diverses agences de l'ONU.

Elle partage ses découvertes avec enthousiasme dans diverses publications comme ses derniers livres : « - Mieux au Travail » ABC Editions 2008, « Motivation, le déclic » Dunod 2012 « Un coach peut-il m'aider et comment ? » InterEditions 2013 depuis adapté en anglais.

L'AUBE DE LA MÈMECRATIE

GLORIA CAPANO

Qu'est-ce que de jolis chatons drôles ont en commun avec le président des États-Unis, Donald Trump?

La réponse :

les deux sont des personnages de mèmes très célèbres. Les mèmes sont des messages digitaux, pour la plupart des images, qui se répandent sur Internet de manière virale, partagés par nous, les utilisateurs de réseaux sociaux. Délibérément humoristiques, avec un ton souvent satirique et exagéré, on retrouve beaucoup de personnalités connues et politiques parmi les cibles des mèmes. Initialement créations d'une partie de la sous-culture d'Internet, les mèmes ont maintenant envahi nos vies, et les politiciens les ont adoptés comme un nouveau moyen de communication. Directs, ironiques, simples, les mèmes ont changé la communication politique pour toujours. L'ère de la mèmecratie a commencé.

Née et grandie à Milan, Gloria Capano, a obtenu son diplôme en Sciences des Matériaux en 2011. Elle vit en Suisse depuis 2012, où elle reçoit son doctorat en chimie à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Depuis deux ans, elle est chercheuse au pôle EPFL Valais Wallis, sur le campus d'Energypolis, où elle s'occupe des matériaux pour l'énergie. Toujours une passionnée éclectique des interactions et des dynamiques créées entre les corps, tant dans le monde de la chimie/physique que dans le monde social, elle se consacre en parallèle à la science et aux arts et à la communication. Elle a fait partie du jury Leoncino d'Oro à la 63ème Mostra de Venice.

Observatrice curieuse, elle commence à s'intéresser à la communication décliné à la politique, et en particulier à l'utilisation de mèmes dans ce contexte depuis 2016, lorsque plusieurs batailles politiques européennes et américaines ont marqué le début d'un changement de paradigme dans l'utilisation des médias. Ses sources d'information : surtout les pages de la satire politique italienne et les politiciens eux-mêmes.

Elle vit à Lausanne avec une plante de bambou, un fragment d'astéroïdes et trop de livres.





PRESSONS LE JUS D'ORANGE!

LOÏC FREI

*T'as pas envie de te battre ?!
T'as peur, c'est ça ?!*

La recette du succès n'est pas unique et irréversible, toutefois, une chose est sûre, il faut presser le jus d'orange, pour mettre toutes les chances de ton côté ! En étant porté sur l'effort, la volonté de provoquer un changement positif à partir de ton engagement, les fruits de ton travail ne sont jamais loin.

Presser le jus d'orange, c'est adopter un style de vie, une attitude positive conquérante. Quand un obstacle se présente, on l'accepte tel quel et on décide de le relever. Il s'agit d'une philosophie de vie qui prône la prise de responsabilité.

N'aie pas peur d'essayer, de tenter, car au pire si tu te plantes, t'auras appris et tu seras plus fort pour affronter les jours qui viennent.

Personne passionnée et à la recherche constante d'une identité singulière, je m'appelle Loïc Frei. Né le 9 novembre 1991 à Genève, j'ai la chance d'avoir pu compter depuis tout petit sur un socle familial solide, qui me permet de vivre mes rêves, de me battre pour ce que j'aime et ceux que j'aime.

Après avoir terminé mon école obligatoire, je me suis rendu au Collège Claparède, où j'ai obtenu ma maturité cantonale. Ensuite, j'ai réalisé mes études supérieures en Bachelor de Sciences Politiques à l'Université de Genève ; au cours desquelles, j'ai accompli un échange académique d'un an à l'Universidad Nacional de Colombia.

En 2015, l'heure était venue de remplir mes obligations de civiliste, étant donné que j'avais présenté mon objection de conscience lors du recrutement. Après 6 mois passés dans les bureaux d'Eirene Suisse, une ONG spécialisée dans le développement à partir de l'échange de personne, je suis parti au Rwanda

7 mois pour appuyer une organisation féminine, dans sa communication et sa recherche de fond auprès de bailleurs internationaux : Le Réseau des Femmes.

Dès mon retour au bercail, j'ai commencé à travailler chez Systeo, une firme spécialisée dans l'implémentation de systèmes de gestion d'entreprise, toujours et encore en tant que responsable communication, fort de mon expérience en Afrique.

Tous ces efforts pour finalement aboutir à mon projet : Lucho Libre. Depuis juin 2017, je travaille d'arrache-pied pour concrétiser mon désir de participer au développement régional de la Colombie.

Après près de 8 mois de tracas administratifs et la mise sur pied de l'Hostel, nous avons pu ouvrir nos portes dans le courant du mois de mars 2018. Nous comptons à notre actif déjà plus de 350 voyageurs qui nous ont rendu visite et un peu plus de 1 000 nuitées vendues.



INCARNONS LES MOUVEMENTS QUI NOUS INSPIRENT

WALID

La danse de rue pour incarner les mouvements qui nous inspirent.

Dans ce talk mouvementé, le danseur Walid nous montre l'évolution de la danse de rue des années 1970 à nos jours. Il nous aide à répondre à la question suivante : à notre époque où la créativité artistique est à son plus haut point, comment pouvons-nous nous inspirer pour continuer d'innover ?

Avec l'évolution des groove hip-hop, Walid nous fait découvrir comment nos pas ont changé. Il nous apporte la créativité de différents danseurs et artistes qui influencent actuellement la danse de demain !

Mais qui est Walid ? Cette personnalité au style unique est une véritable dancing machine.

Il a su imposer son caractère dans le monde de la création, et a fait partie de certaines des compagnies de danse les plus avant-gardistes, tel Hip Hop Quintessence et O Posse.

Il est considéré comme l'un des meilleurs danseurs au monde dans sa catégorie, et a gagné de nombreux concours.

Des artistes reconnus comme NTM et Dee Nasty ont fait appel à son talent pour leurs tournées.

Juge international, il parcourt la planète pour diffuser sa connaissance et son amour de la danse.

C'est pendant ses excursions aux quatre coins du monde que Walid partage sa grande expérience à travers des workshops, ateliers...

CONSTRUIS TON CHÂTEAU !

Gagne 2 places pour notre prochaine édition !*



Construis ton
château



Prends-le en photo
de manière originale



Partage le sur
Facebook, Instagram,
LinkedIn ou Twitter
avec les Hashtag
#LesJoursQuiViennent
et #TEDxGeneva



**Remporte
tes places ! ***

**2 x 5
places à
remporter !**

* Les gagnants seront sélectionnés à partir des 3 critères suivants :

1. L'aspect de ton château
(si tu fais ton propre origami, on t'organise un date avec notre équipe)
2. L'originalité de la photo : Lâche-toi !
3. Le nombre de likes sur les réseaux

COMMENT LE CONSTRUIRE ?



25 minutes



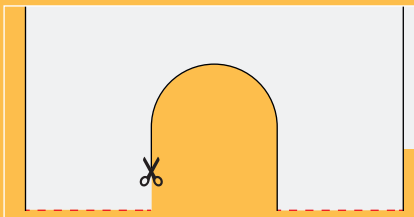
A4 / A3



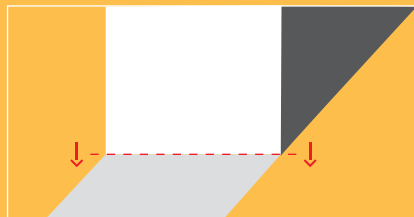
80G à 150G



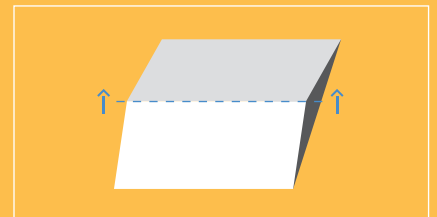
Cutter, règle



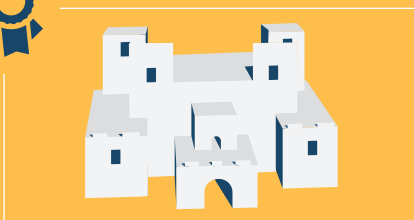
Étape 1 :
Découper les tracés noirs



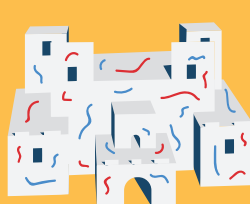
Étape 2 :
Pincer délicatement le papier entre
ses doigts le long des **traits rouges**
vers l'extérieur de la feuille



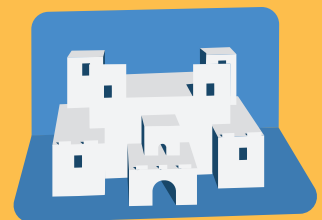
Étape 3 :
Pincer délicatement le papier entre
ses doigts le long des **traits bleus**
vers l'intérieur de la feuille



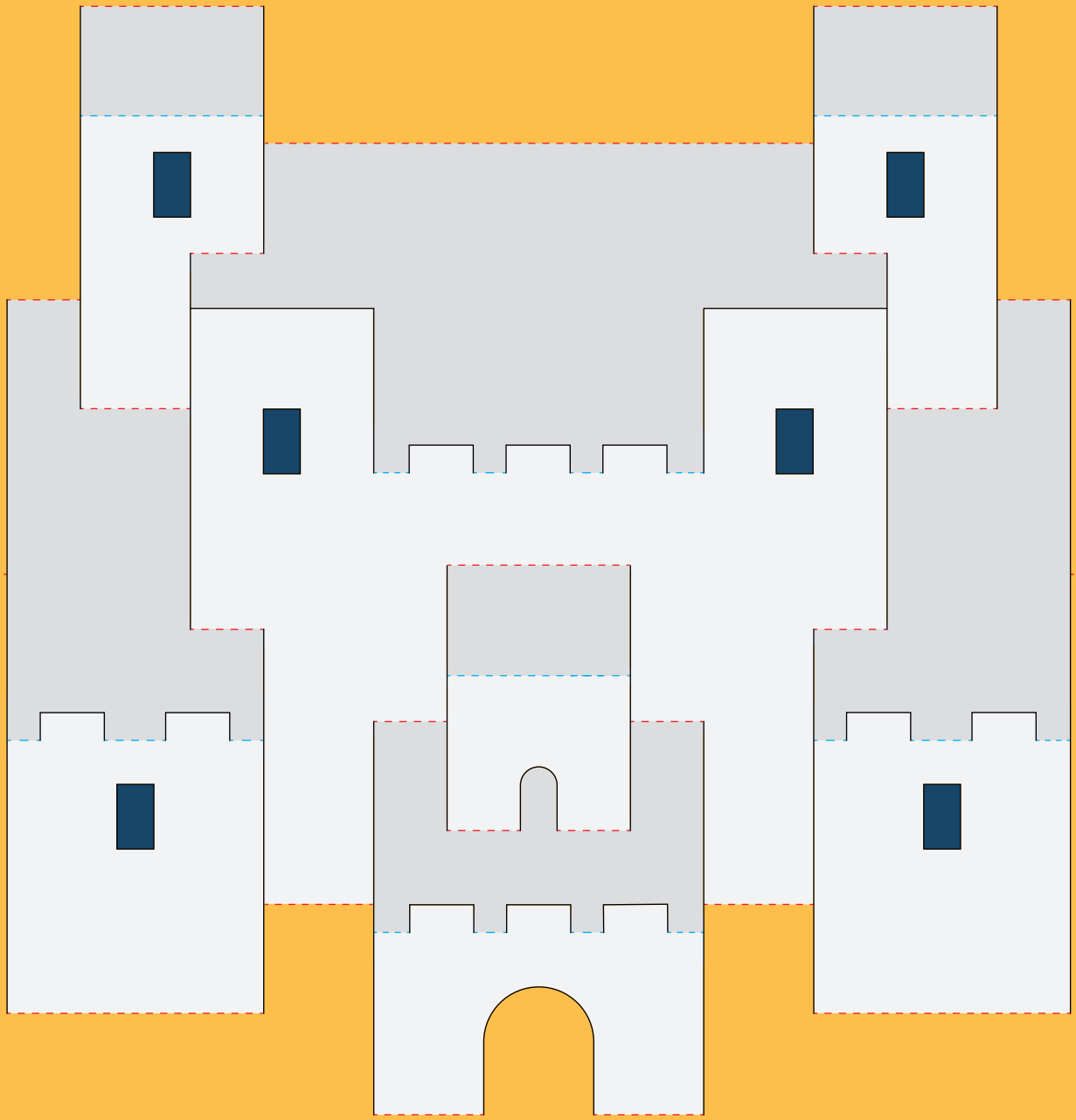
Bravo !
Pour continuer à développer votre
créativité, lâchez prise plus souvent.
Créer, inventer, c'est apprendre
à jouer intelligemment !



Idée !
Décalez le pop-up sur un papier
plus rigide, comme le bristol
et créez votre propre château !



L'astuce ! En faire une carte
Décorez, imprimez puis pliez ver-
ticalement une feuille A4 en deux.
Enfin, collez les parties jaunes du
pop-up sur le centre de la feuille.
Le tour est joué !



NOTRE ÉQUIPE

*Nos bénévoles travaillent toute l'année pour vous offrir un très bon moment.
Retrouvez les participants de cette édition !*

CORE TEAM

Theo Bondolfi
Licensee and curator

Caroline Portal
& Thanasis Priftis
Co-Coordination

Bouchra Grich
*Food & Beverages,
Welcoming*

Matteo Mazzeri
Régie

Bouchra Grich
& Noémie Carrara
Partnership & funding

Leonor Afonso
Coordination Assistant Coaches

Theo Bondolfi, Thanasis
Priftis, Javier Elkin, Matteo
Mazzeri, Caroline Portal,
Bouchra Grich, Noémie
Carrara, Leonor Afonso
Speaker selection & curation

ASSISTANTS-COACH

Noémi Carrara
Samra Chekroun
Anne Fistarol
Joana Galvão
Thibaud Janin
Patrick Kalala

Michael Loureiro
Yusra Mirza
Robert O Riordan
Enton Strazimiri
Camila Stulz
Luis Veiga-Inacio

WELCOMING

Eric Constantin
Simonida Ekohler
Martina Favaretto
Bouchra Grich
Caroline. Heussi
Diana Isac
Thibaud Janin
Selina Camille Kaufmann

Anna Léraillé
Andrea Lombardo
Laure Delaude
Serena Mukundji
Pilar Ohlendorf
Helene Queyrane
Anamaria Torres Orduz

SET-UP

Anessa Akoumou
Eduardo Crausaz
Rodolfo Crausaz
Thibaud Janin
Caroline Portal
Thanasis Priftis

COMMUNITY MANAGEMENT, SOCIAL MEDIA

Caroline Portal
Yaëlle Heubi

STAGE DESIGN

Robin Bucher
Patrick Csajko

BEHIND THE SCENE, PHOTOGRAPHERS

Zsophia de Leon
Mathieu Lesueur

DIRECTION ARTISTIQUE

Benjamin Guinez

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX



NOS PARTENAIRES ASSOCIÉS



NOS AUTRES PARTENAIRES





TED^xGeneva
x = independently organized TED event

www.tedxgeneva.net